



УКРАЇНА  
ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА  
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА  
ТУРИЗМУ

12 грудня 2026 року

**НАКАЗ**

47/02

**Про затвердження паспорту бюджетної  
програми місцевого бюджету на 2026 рік  
в новій редакції по департаменту маркетингу  
міста та туризму міської ради**

На виконання ст. 20 бюджетного Кодексу України, згідно з наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014р. №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зі змінами:

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити в новій редакції паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік по департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради по КПКВК 2610160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах». враховуючи зміни, внесені до рішення рішення міської ради від 19.12.2025 №3210 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2026 рік» рішенням міської ради від 24.04.2026 року № 3427.

Директор

**Світлана ЦИГАНКОВА**

Вик.: В.Данилюк

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 22 січня 2026 року № 57)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ / розпорядчий документ  
Департаменту маркетингу міста та  
туризму Вінницької міської ради  
(найменування головного розпорядника  
коштів місцевого бюджету)  
від 22.05 2026 № 44 ОД

## ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

**1. ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ  
МІСТА ТА ТУРИЗМУ  
ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**  
(найменування головного розпорядника  
коштів місцевого бюджету)

**26**

(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

**0253600000**  
(код бюджету)

**2. ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ  
МІСТА ТА ТУРИЗМУ  
ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**  
(найменування відповідального виконавця)

**261**

(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування  
місцевого бюджету  
та номер у системі головного розпорядника  
коштів місцевого бюджету)

**42731882**  
(код за ЄДРПОУ)

**3. Керівництво і управління у  
відповідній сфері у містах (місті  
Києві), селищах, селах,  
територіальних громадах**  
(найменування бюджетної програми згідно  
з Типовою програмною класифікацією  
видатків та кредитування місцевого  
бюджету)

**2610160**

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

**0160**

(код Типової  
програмної класифікації  
видатків та кредитування  
місцевого бюджету)

**0111**

(код Функціональної  
класифікації видатків  
та кредитування  
бюджету)

**4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 13 434 493 гривень, у тому числі загального фонду 13 434 493 гривень та спеціального фонду 0 гривень**

**5. Ціль державної, регіональної, місцевої політики**

Реалізація державної політики у сфері маркетингу та туризму на території Вінницької міської територіальної громади

**6. Мета бюджетної програми**

Забезпечення ефективної діяльності департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради

**7. Завдання бюджетної програми:**

Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму

### 8. Підстави для реалізації бюджетної програми

1. Бюджетний кодекс України;
2. Закон України «Про державний бюджет України на 2026 рік»
3. Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів», зі змінами;
4. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», зі змінами;
5. Наказ Міністерства фінансів України від 15.06.2023 року № 322 «Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі «Державне управління», зі змінами;
6. Рішення Вінницької міської ради від 19.12.2025 року № 3210 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2026 рік» зі змінами.

### 9. Видатки / надання кредитів на реалізацію бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
1	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму	13 434 493		13 434 493
	<b>УСЬОГО</b>	<b>13 434 493</b>		<b>13 434 493</b>

### 10. Місцеві / регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву / регіональну програму	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6
	<b>УСЬОГО</b>	<b>X</b>			

### 11. Перелік та обсяги фінансування публічних інвестиційних проєктів / програм публічних інвестицій в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту / програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (рік початку і завершення)	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (з урахуванням усіх джерел фінансування)	Виконано (обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій з початку періоду реалізації)	Обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій у 2026 році	Рівень виконання проєкту / програми на кінець 2026 року, % (з урахуванням усіх джерел фінансування)
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>УСЬОГО</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>		<b>X</b>

12. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Заграт</b>					
	Кількість штатних одиниць, з них	штатна одиниця	Штатний розпис	17		17
	Посадові особи	штатна одиниця	Штатний розпис	17		17
	Чоловіки	штатна одиниця	Штатний розпис	6		6
	Жінки	штатна одиниця	Штатний розпис	11		11
	Витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та інвентар)	грн.	Кошторис зі змінами	120 956		120 956
	Витрати на оплату праці та нарахування на заробітну плату	грн.	Кошторис зі змінами	12 254 000		12 254 000
	Витрати на комунальні послуги та енергоносії	грн.	Кошторис зі змінами	429 176		429 176
	Інші видатки	грн.	Кошторис зі змінами	630 361		630 361
2	<b>Продукту</b>					
	Кількість листів, звернень тощо	од.	Дані системи електронного документообігу	404		404
	Кількість прийнятих нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування за подання департаменту, у тому числі:	од.	-	55		55
	Рішення міської ради	од.	Протоколи засідань сесій міської ради	25		25
	Рішення виконавчого комітету міської ради	од.	Протоколи засідань виконавчого комітету міської ради	30		30
	Кількість виданих розпорядчих актів, в тому числі:	од.	-	189		189

1	2	3	4	5	6	7
	Розпорядження міського голови	од.	Картка ресстрації розпоряджень міського голови	100		100
	Накази	од.	Журнал ресстрації	89		89
	Кількість місцевих/цільових програм, що реалізуються на території громади	од.	Рішення Вінницької міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2026 рік"	3		3
	Кількість заходів проведених департаментом	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму	26		26
3	<b>Ефективності</b>					
	Кількість опрацьованих листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника (посадову особу)	од.	Розрахунковий показник	24		24
	Кількість прийнятих актів органів місцевого самоврядування за поданням департаменту, на одного працівника (посадову особу), в тому числі	од.	Розрахунковий показник	3		3
	Рішення міської ради	од.	Розрахунковий показник	2		2
	Рішення виконавчого комітету міської ради	од.	Розрахунковий показник	1		1
	Кількість виданих розпорядчих актів на одного працівника, в тому числі:	од.	Розрахунковий показник	11		11
	Розпорядження міського голови	од.	Розрахунковий показник	6		6
	Накази	од.	Розрахунковий показник	5		5
	Середні витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	720 824		720 824
	Середні витрати на оплату комунальних послуг та енергоносіїв однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	25 246		25 246

1	2	3	4	5	6	7
	Середні витрати на забезпечення матеріально-технічними ресурсами однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	7 115		7 115
	Середні витрати на забезпечення інших видатків однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	37 080		37 080
	Кількість заходів на одну штатну одиницю	од.	Розрахунковий показник	2		2

Директор  
департаменту

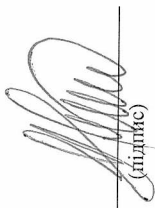
  
(підпис)

**Світлана ЦИГАНКОВА**

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

**ПОГОДЖЕНО:**

Директор  
департаменту  
фінансів Вінницької  
міської ради

  
(підпис)

**Антоніна ЛЕСЬ**

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

